

Golf People Club Magazine, il sistema editoriale integrato italiano del golf dove i golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul green, è stato invitato personalmente da Gianluca Patruno e Roberto Franchi, rispettivamente direttore Atahotels executive Milano e direttore generale Atahotels alla serata inaugurale della mostra culturale, riservata ad un novero esclusivo di illustri ospiti, intitolata Art from Canada, organizzata da Adelinda Allegretti con il patrocinio dell'Ambasciata del Canada in Italia svoltasi Mercoledì 7 Marzo 2012 nella prestigioso cornice del salone Atahotel Executive di Milano.

Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House - Terrazza Borelli e Stefano Merlini direttore area Fotografia Golf People Club Magazine, hanno partecipato all'evento in rappresentanza dell'alta direzione distribuendo a tutti gli intervenuti una copia dell'ultimo numero della rivista.

# ATAHOTEL EXECUTIVE LA SEDE





ATAHOTEL EXECUTIVE











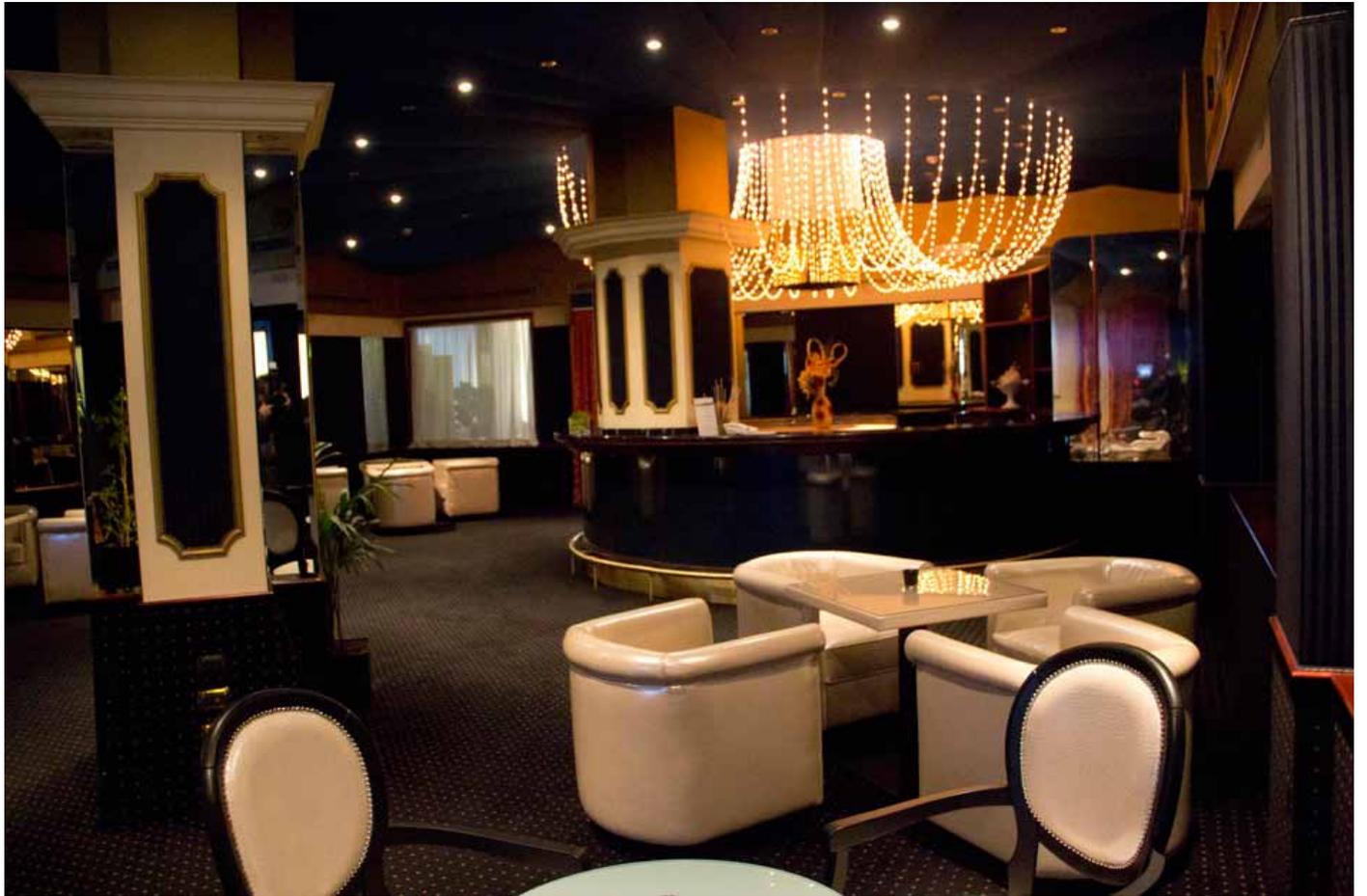








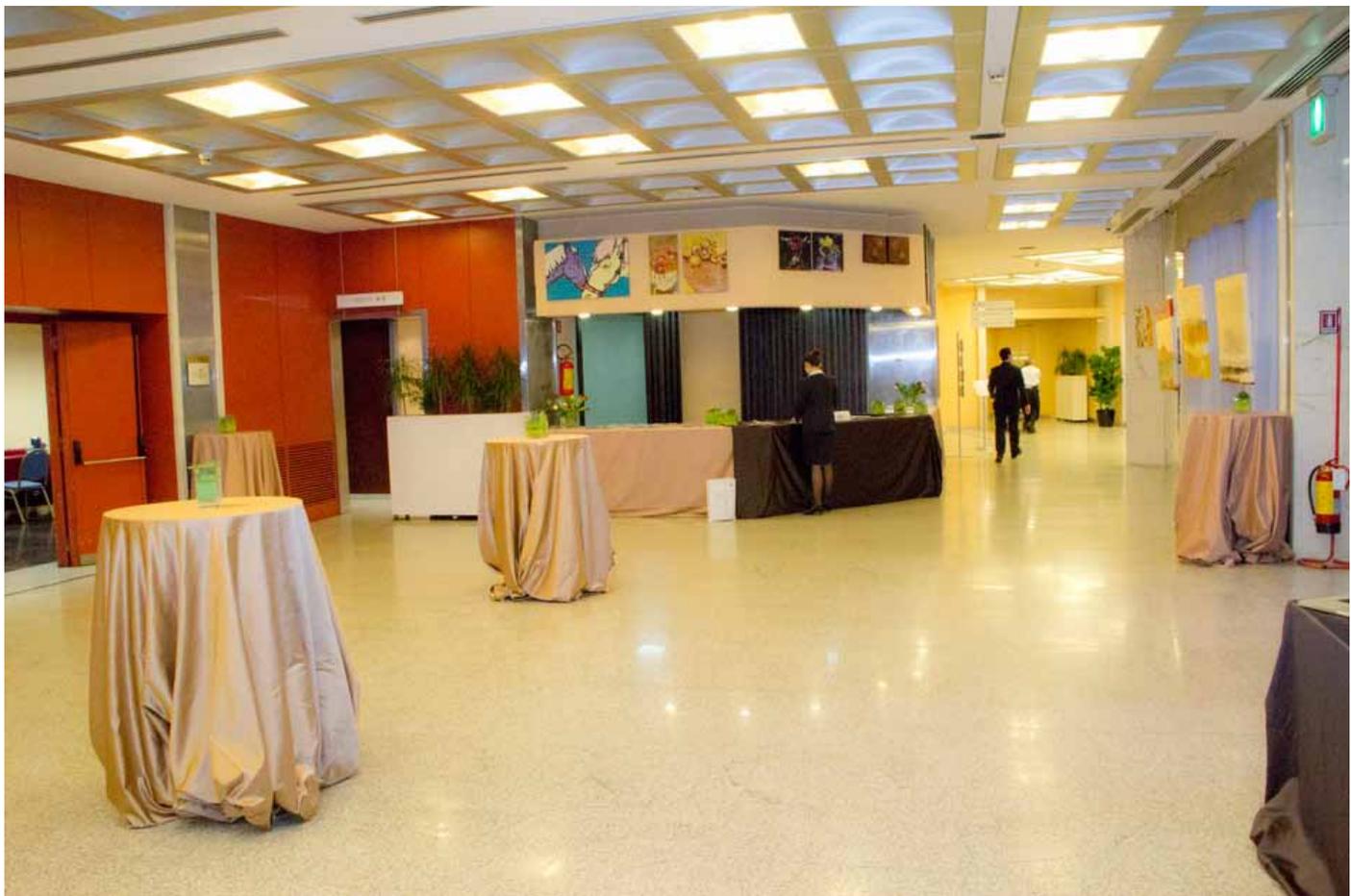








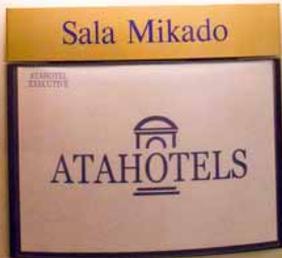




FIAT

OPEN LOUNGE





Sala Mikado

ATAHOTEL  
EXECUTIVE

ATAHOTELS

# LE OPERE









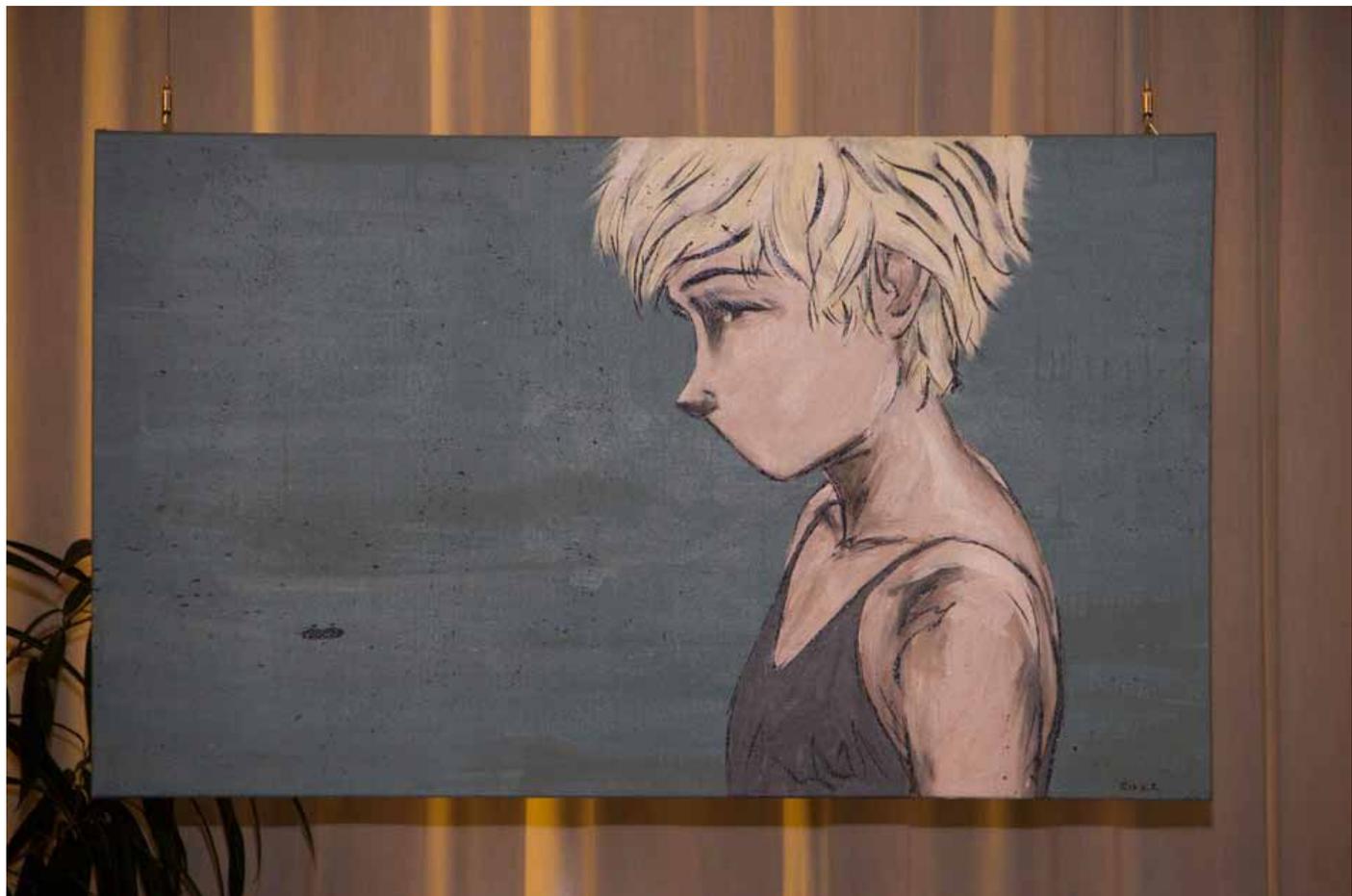






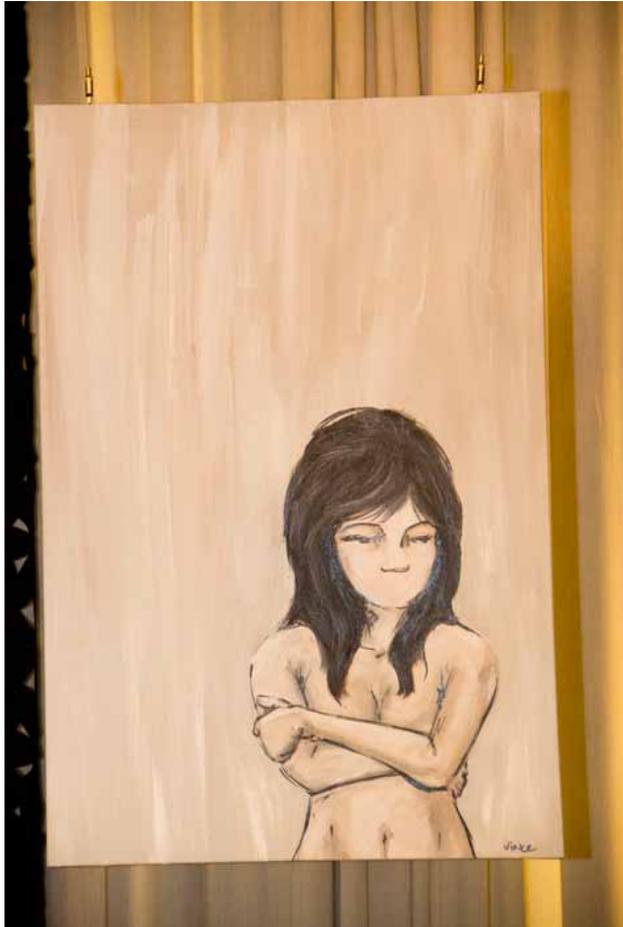


















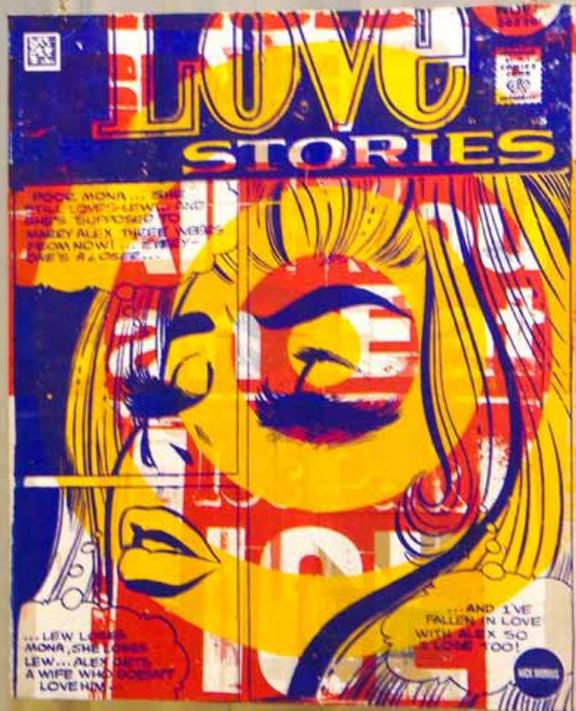












POOR MONA ... SHE  
WILL LOVE LEW AND  
SHE'S SUPPOSED TO  
MARRY ALEX THREE WEEKS  
FROM NOW! ... EVERY  
ONE'S A LIAR ...

... LEW LOVES  
MONA, SHE LOVES  
LEW ... ALEX GETS  
A WIFE WHO DOESN'T  
LOVE HIM

... AND I'VE  
FALLEN IN LOVE  
WITH ALEX SO  
I LOVE TOO!

NOI MURRO



# LO STAFF







Gianluca Patruno direttore Atahotels Executive Milano, 56 Gianluca Patruno direttore Atahotels Executive Milano, Mauro Violini club manager FIAT Open Lounge,



Roberta Rota events department Manager Atahotels Executive Milano, Gianluca Patruno direttore Atahotels Executive Milano, Mauro Violini club manager FIAT Open Lounge Milano, Valentina Chabert deputy Manager Atahotels Executive Milano,



Giuseppe Giordano barman FIAT Open Lounge Milano







# LA SERATA

















ATAHOTEL  
EXECUTIVE

**Time:Art**  
Tra te e il tuo evento

Time Art è partner di Athahotel Executive  
per i servizi di completamento evento...

- grafica e comunicazione
- allestimenti tecnico/scenografici
- spettacolarizzazione
- team building
- segreteria organizzativa
- visite guidate
- eventi culturali

...per trasformare ogni evento in un'emozione!

Time Art e Athahotel Executive  
Tra te e il tuo evento

















Gianluca Patruno direttore Atahotel Executive Milano











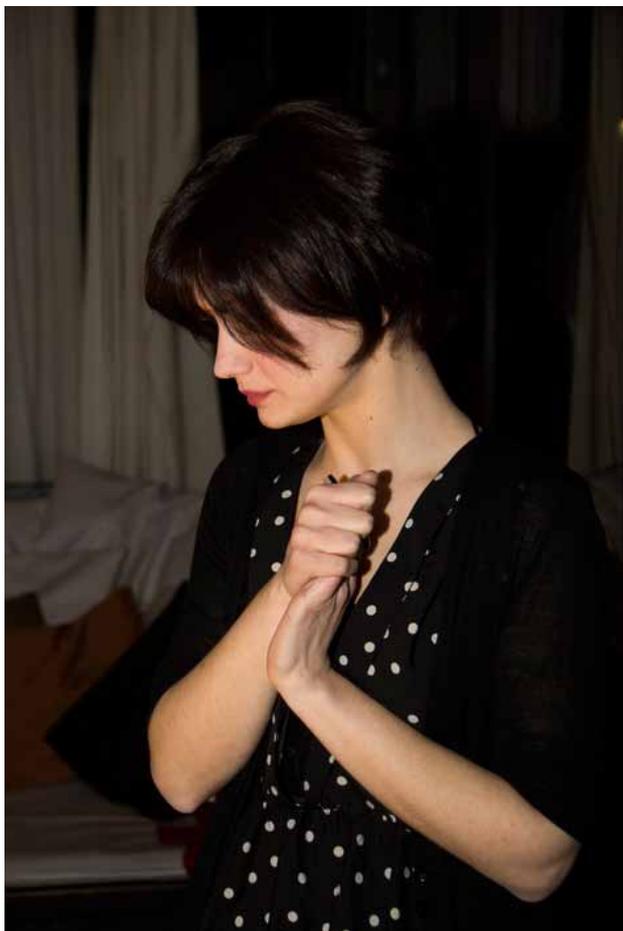


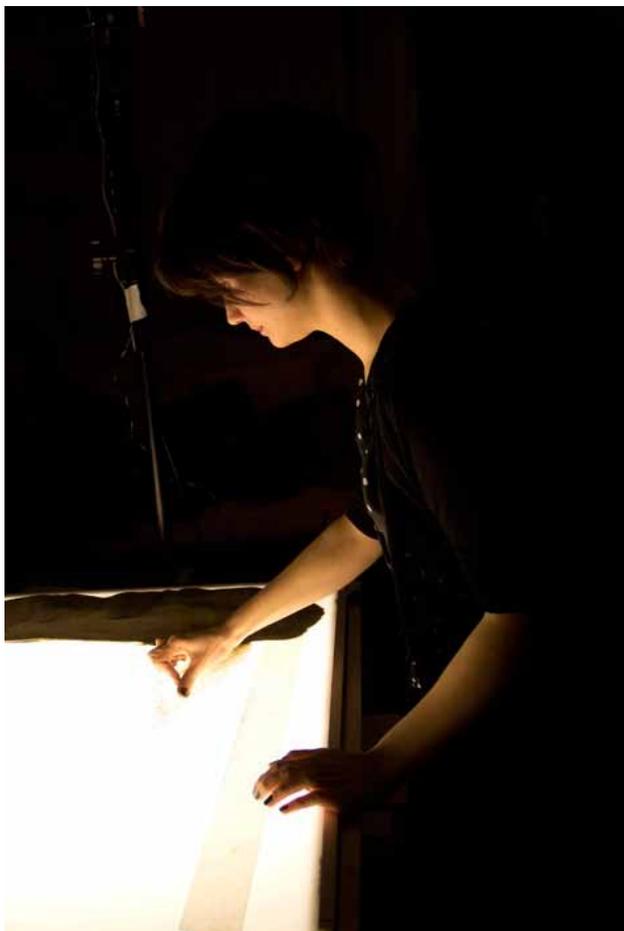
























Time: Art























ATA HOTELS



ATA HOTELS

ερεω



ATA HOTELS

executive



ATA HOTELS

Executive

Giovanna Compagnoni

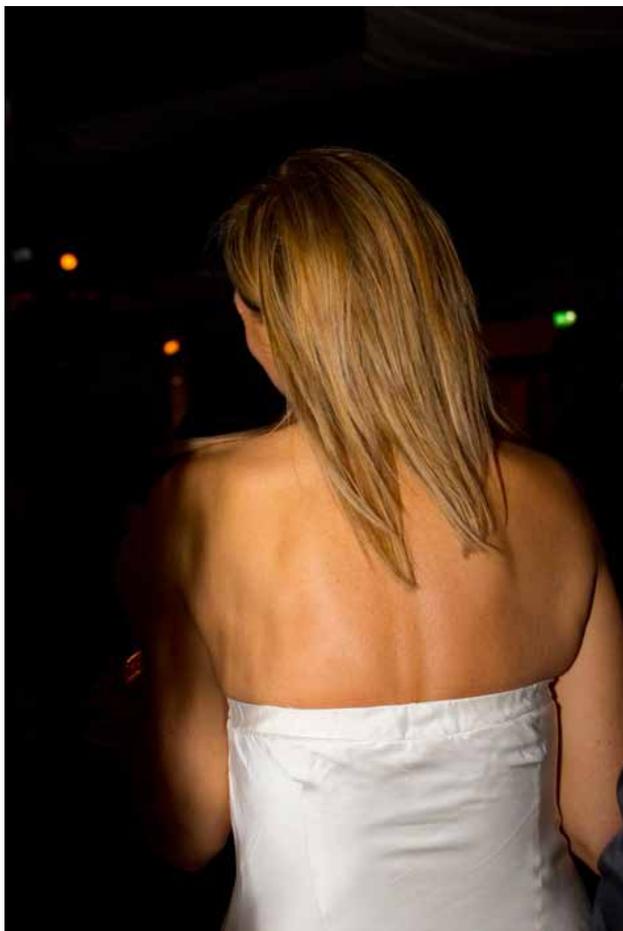


Gabriella Compagnone sand artist,



The image features a dark, atmospheric background with several out-of-focus orange and yellow light spots, resembling bokeh or distant lights. In the center, the word "FIAT" is written in a large, bold, sans-serif font. The letters are filled with a light blue-to-white gradient and have a bright white outline that glows. Below "FIAT", the words "OPEN LOUNGE" are written in a smaller, all-caps, sans-serif font, also with a white outline and a slight glow. The overall aesthetic is modern and sophisticated, typical of a high-end lounge or club.

FIAT  
OPEN LOUNGE



**Sette giorni di marcia  
a 108,252 km/ora di media**

**5 records internazionali**  
(classe 1, da 300 a 300 cc.)

**QUATTRO GIORNI**, km. 10.457,355  
media km. 108,936 km/ora

**CINQUE GIORNI**, km. 12.993,600  
media Km. 108,280 km/ora

**15.000 KM.** in ore 139'16"33"  
media km. 107,699 km/ora

**SEI GIORNI**, km. 15.530,400  
media 107,850 km/ora

**10.000 MIGLIA** in ore 149'09"29"  
media 107,894 km/ora

**SETTE GIORNI**, km. 16.186,400  
media 108,252 km/ora

**CONSUMO:** 1 litro di benzina per 20,5 km

**Successo a Monza della**  
**FIAT 500 ABARTH** ELABORAZIONE

Confirma delle grandi  
qualità della  
"piccola grande vettura"  
Reliabilità - Manutenzione  
facile

FIAT 500  
ABARTH



# GLI OSPITI



Roberta Rota  
events department  
Manager Atahotels  
Executive Milano,  
Maria Grazia  
Borelli presidente  
Golf People  
Club House -  
Terrazza Borelli,  
Gianluca Patruno  
direttore Atahotel  
Executive Milano,  
Valentina Chabert  
deputy Manager  
Milano, Stefano  
Masullo direttore  
responsabile  
Golf People Club  
Magazine









Stefano Masullo direttore  
responsabile Golf People Club  
Magazine, Maria Grazia Borelli  
presidente Golf People Club  
House - Terrazza Borelli,







Carlo Francesco Dettori presidente JMorgan Brokers, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House - Terrazza Borelli,



Gianluca Patruno direttore Atahotels Executive Milano, Giorgio Galli direttore commerciale Atahotels, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House - Terrazza Borelli, Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine



Giorgio Galli direttore commerciale Atahotels, Gianluca Patruno direttore Atahotels Executive Milano, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House - Terrazza Borelli, Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Roberto Franchi direttore generale Atahotels



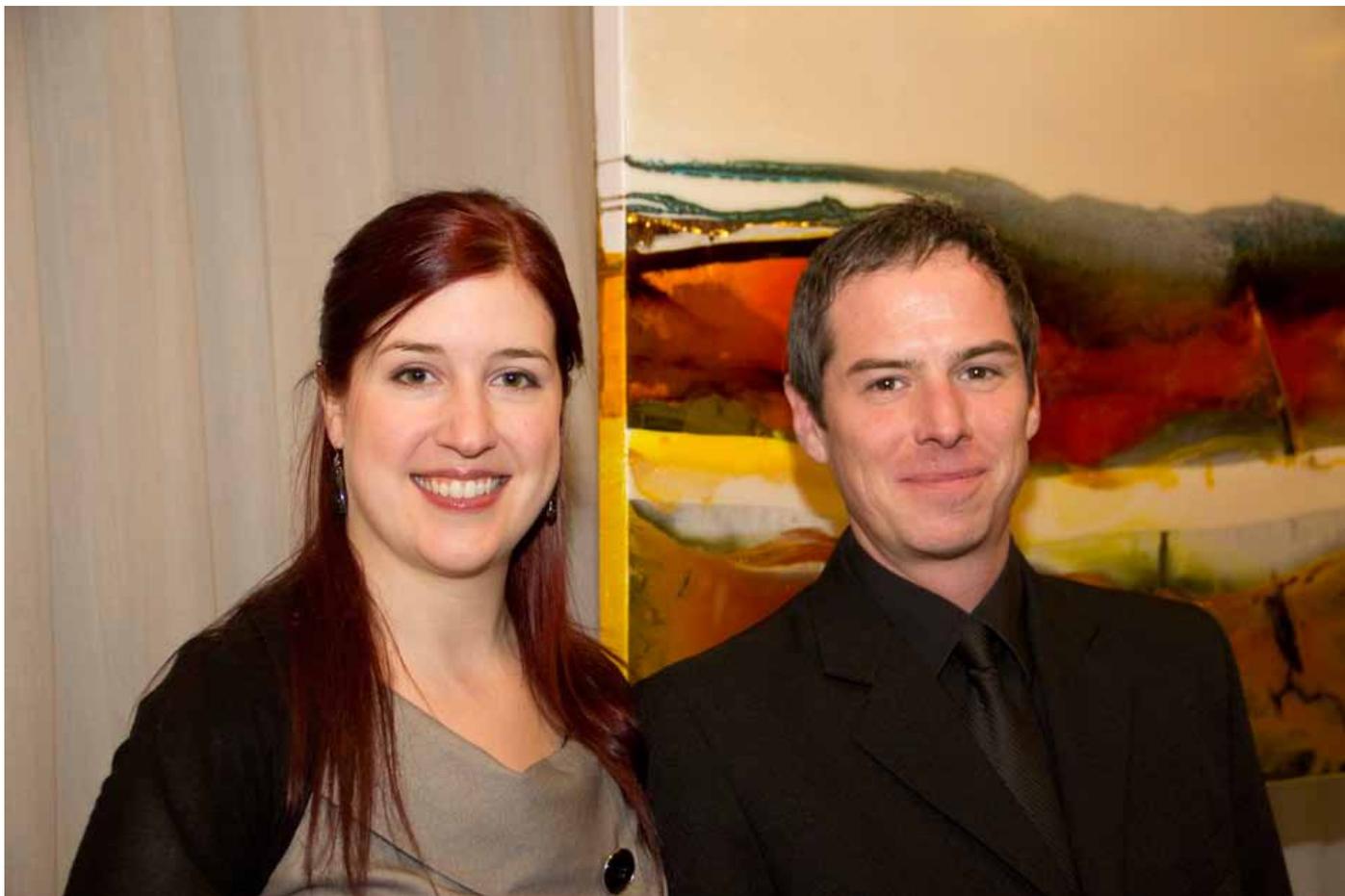


..... Giorgio Galli direttore commerciale Atahotels, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House - Terrazza Borelli, Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Adelinda Allegretti critica d'arte, Roberto Franchi direttore generale Atahotels, Geneviève Lévesque artista, Christian Dorey curatore d'arte, Gianluca Patruno direttore Atahotel Executive Milano,



Adelinda Allegretti critica d'arte,  
Geneviève Lévesque artista





Geneviève Lévesque artista, Christian Dorey curatore d'arte,



Geneviève Lévesque artista



Roberto Franchi direttore generale Atahotels, Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Carlo Francesco Dettori presidente JMorgan Brokers



Roberto Franchi direttore generale Atahotels



Rosanna Forcati direttore JMorgan Brokers, Carlo Francesco Dettori presidente JMorgan Brokers, Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House - Terrazza Borelli,



Gianluca Patruno direttore Atahotel Executive Milano, Maria Grazia Loforese direttore marketing Atahotels Executive Milano,





Maria Grazia Loforese  
direttore marketing  
Atahotels Executive  
Milano,



Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Maria Grazia Loforese direttore marketing Atahotels Executive Milano